

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data kuesioner yang melibatkan sebanyak 100 responden, peneliti membuktikan bahwa:

1. Model penelitian ini dibentuk dengan menggabungkan 8 variable terdiri dari *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *management effectiveness*, *cost effectiveness*, *facilitating condition*, *behavioral intention* dan *use behavior*.

2. Dari hasil olah data dimana 2 dari 7 yang diterima yaitu:

- *Effort Expectancy* dinyatakan diterima karena hasil dari *p value* sebesar $0,000 < 0,005$ maka dapat dikatakan diterima. Dan dapat disimpulkan bahwa *effort expectancy* mempunyai pengaruh terhadap *behavioral intention*(BI) dalam sistem WMS. Dengan demikian hipotesis:

H2: Ada pengaruh antara *effort expectancy* dengan *behavioral intention* dalam penerimaan sistem WMS. **Diterima.** Hal ini dikarenakan pengguna sistem percaya sistem yang disarankan akan meningkatkan kemudahan dalam penggunaan sistem.

- Hasil hipotesa untuk *Behavioral Intention* dinyatakan diterima karena hasil dari *p value* sebesar $0,000 < 0,005$ maka dapat dikatakan diterima. Dan dapat disimpulkan bahwa *Behavioral*

Intention tidak mempunyai pengaruh terhadap *behavioral intention*(BI) dalam sistem WMS. Dengan demikian hipotesis:

H7: Ada pengaruh antara *behavioral intention* dengan *use behavioral* dalam penerimaan sistem WMS.**Diterima.** Hal ini dikarenakan keinginan pengguna dalam menggunakan sistem WMS dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan.

- Untuk Hasil keseluruhan bahwa dilihat dari perhitungan validitas dan realibilitas semuanya dikatakan valid dan relevan, karena semua hasil menunjukkan hasil diatas 0,5.

5.2 Saran

Peneliti sadar bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menutupi kekurangan yang ada. Adapun saran untuk mendukung penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan penerapan *warehouse management system* dapat ditambah dari luar teori kesiapan *warehouse management system*.
2. Data responden yang lebih variatif dengan memperluas populasi responden dari berbagai organisasi lain yang menerapkan *warehouse management system*.
3. Melakukan metode pengumpulan data selain kuesioner seperti pengumpulan data dari fakta-fakta atau fenomena yang ada pada objek penelitian yang dapat dimodifikasi sedemikian rupa agar dapat dilakukan uji statistik.